

Premio a la colaboración empresarial 2017

“Impulsando la transformación digital de CEAGA a través del Business Factory Auto (BFA)”

▪ Título del proyecto

Business Factory Auto (BFA).

▪ Resumen ejecutivo

El proyecto Business Factory Auto (BFA), liderado por el Cluster CEAGA y promovido conjuntamente con la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y el Grupo PSA, tiene como objetivo principal la aceleración y consolidación de proyectos especializados en automoción y su transformación en empresas innovadoras, viables y escalables que atraigan y generen talento digital. De esta forma, se contribuye a fortalecer el posicionamiento del Sector de Automoción de Galicia y completar su cadena de valor.

Se trata de la puesta en marcha de la primera aceleradora vertical dedicada específicamente al sector de automoción, donde los emprendedores disponen de un espacio de trabajo, respaldo financiero, formación y un ecosistema de innovación único integrado por tutores, mentores, partners, inversores y otros agentes. Todos relacionados con la industria de automoción.

El BFA cuenta con dos fases diferenciadas: el *programa de aceleración* para empresas de reciente creación, que pretendan desarrollar su producto o servicio, así como definir el modelo de negocio; y el *programa de consolidación*, para empresas ya existentes (menos de 3 años de vida) pero que quieren establecerse en un sector tan complicado como el de la automoción y generar ventas e ingresos.

▪ Presentación de participantes

La iniciativa BFA es un proyecto CLUSTER ideado por CEAGA y promovido por:

- *La Xunta de Galicia*, a través de la Consellería de Economía, Empleo e Industria, la Axencia Galega de Innovación (GAIN), el Instituto Galego de Promoción Económica (Igappe) y la Sociedad Gestora de Entidades de Inversión de Tipo Cerrado (Xesgalicia). Son los encargados del respaldo financiero del programa y del apoyo económico a los proyectos.

- *El Consorcio de la Zona Franca de Vigo*. Aporta las instalaciones, donde las nuevas empresas tienen su espacio de trabajo, aulas donde reciben formación y sesiones de tutorización.

- *El Grupo PSA*. Es la mayor empresa del Cluster y el principal constructor de la península ibérica. Aporta a la iniciativa BFA tutores que apoyan a los proyectos durante su andadura en la aceleradora, así como el conocimiento real y práctico del sector de automoción, basado en una amplia experiencia industrial. En muchos casos el producto mínimo viable es realizado en las instalaciones del Grupo PSA.

- *El equipo del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)* es el encargado de operativizar la iniciativa, a través del Equipo Gestor. Es decir, es el responsable del Comité Ejecutivo del BFA, organiza los eventos, los actos de networking, las jornadas de formación, coordina la tutorización y pone en contacto a los proyectos con las 115 empresas del Cluster.

La visión de CEAGA es situar al Sector de Automoción de Galicia en una posición de liderazgo competitivo y sostenible a nivel global en el horizonte 2025, contribuyendo al progreso y a la calidad de vida de la Comunidad gallega. Con este objetivo, promueve proyectos cooperativos de alto impacto para mejorar la competitividad de las empresas de la industria de automoción de Galicia. Actualmente, CEAGA agrupa a todo el sector de automoción: al fabricante, el Centro de Vigo del Grupo PSA, a más de 100 empresas de componentes y servicios de apoyo y al Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, CTAG.

El proyecto BFA también cuenta con la participación del *Cluster TIC de Galicia*, que colabora a la hora de seleccionar y captar los proyectos para la iniciativa en los ámbitos que demanda el Sector. Como ejemplo, el Cluster TIC identificó una serie de áreas de interés para la automoción como la ciberseguridad y con su colaboración se pudieron captar varios proyectos en esta materia.

▪ Objetivo general y objetivos específicos del proyecto

Este proyecto se estructura en torno a tres grandes objetivos:

1.- Completar la cadena de valor del sector gallego de automoción. Es decir, a través del apoyo al emprendimiento innovador se busca que surjan nuevas compañías que cubran huecos o partes de la cadena de valor que están sin cubrir. Con esto, también se conseguirá:

a.- Aumento de empleo cualificado en la industria gallega.

b.- Una cadena de valor mucho más completa.

c.- Incorporación de compañías 4.0 que aporten técnicas relacionadas con la llamada “Industria conectada 4.0”.

2.- Dar respuesta a las necesidades de innovación específicas de las empresas miembro del Sector de Automoción de Galicia, a través de:

a.- Identificar una serie de temáticas en las que las empresas del Sector necesitan apoyo y fomentar la selección de nuevos proyectos en nuevas materias.

b.- Diseminar conocimiento digital de los proyectos participantes hacia las empresas del Sector.

3.- Apuesta clara por la innovación digital, puesto que los proyectos seleccionados deben presentar una innovación importante en materia de producto o de proceso. Con esto se fomenta también:

- a.- La transición a la nueva Industria 4.0.
- b.- El apoyo al intraemprendimiento, ya que se apoyan las nuevas ideas de las propias empresas, no relacionadas con su actividad principal.
- c.- Ecosistema de innovación abierta, ya que las compañías comparten sus innovaciones con otros proyectos y agentes que componen el BFA.

▪ Descripción del proyecto

La iniciativa colaborativa Business Factory Auto (BFA) consistió en la puesta en marcha de una aceleradora vertical, específica del sector de automoción. El objetivo principal es seleccionar proyectos de automoción y convertirlos en empresas innovadoras, viables y escalables que atraigan y retengan talento.

El BFA cuenta con dos programas diferenciados:

- *Programa de aceleración:* diseñado específicamente para los emprendedores de la industria de automoción. Con una duración de hasta 9 meses, las actividades se centran en la validación y desarrollo del producto o servicio, definición del modelo de negocio, consecución de las primeras ventas y desarrollo de las competencias y habilidades del equipo entre otros. Los proyectos participantes pueden instalarse en la zona de coworking del programa, en el que comparten formación, tech-meetings y experiencias con otros emprendedores que estén desarrollando proyectos en su mismo sector y con un grado de evolución similar.
- *Programa de consolidación:* tiene una duración de hasta 12 meses, durante los cuales se busca, a través de la formación y mentorización, que las empresas participantes consigan establecerse en el mercado y generar ventas/ingresos recurrentes. Esto se consigue a través de un programa personalizado adaptado a las necesidades de cada una de las empresas participantes, que tienen, además, acceso a una amplia red de contactos procedentes de la industria de automoción, apoyo financiero y un espacio de trabajo en la zona de vivero de las instalaciones del BFA.

Una vez aceptados en la aceleradora, los nuevos proyectos cuentan con diferentes recursos para poder desarrollar su proyecto:

Espacio coworking BFA: los proyectos participantes pueden ubicarse en las instalaciones que el BFA pone a su disposición. Este espacio favorece la creación de un ambiente propicio para el buen desarrollo del proyecto. Existen también salas individuales a disposición de todos los proyectos para celebrar reuniones.

Formación: el programa Business Factory Auto cuenta con sesiones formativas en las que los miembros de los proyectos podrán empaparse de todo lo necesario sobre la cultura del sector automovilístico. La formación es impartida por expertos independientes con experiencia contrastada en la industria del automóvil.

Networking: compartir espacio coworking con otros emprendedores, tutores y formadores independientes contribuye a crear una atmósfera de intercambio de conocimientos y colaboraciones conjuntas.

Financiación: desde el BFA se ofrece una financiación muy ventajosa para los proyectos que pueden llegar a recibir hasta un máximo de 375.000 euros, repartidos de la siguiente forma: hasta 125.000 € en aceleración con una subvención de 25.000 € (GAIN) y dos préstamos participativos y/o participación en capital de hasta 50.000 € (Vigo Activo y Xesgalicia). Hasta 250.000 € en consolidación, a través de un préstamo participativo y/o participación en capital (Xesgalicia).

Contacto directo con el Sector Automoción de Galicia: el Business Factory Auto es la puerta de entrada a la industria del automóvil. La participación en el programa puede ayudar a los nuevos proyectos a desarrollarse y darle una mayor visibilidad para poder llegar a los OEM y TIER del Sector. Es decir, el BFA es una herramienta donde los proyectos permanecen en contacto con otros proyectos y empresas relacionadas con el Sector.

El Business Factory Auto es una iniciativa muy innovadora, ya que cuenta con una serie de elementos diferenciadores, que lo convierten en pionero. Son los siguientes:

1.- *Carácter vertical.* Business Factory Auto es una aceleradora de carácter vertical centrada en el sector de automoción. Esto aporta notables ventajas a los proyectos participantes, que pueden contar con mentores y tutores totalmente expertos en el Sector y con una red de contactos especializada. Además, comparten proceso de aceleración y/o consolidación con proyectos de su mismo sector de actividad, con la consecuente generación de sinergias.

2.- *Liderazgo al máximo nivel.* Proyecto liderado por CEAGA y la industria de automoción y respaldado por la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y el Grupo PSA.

3.- *Programa formativo* contrastado a cargo de la Universidad Corporativa de CEAGA (UCC), con diferentes reconocimientos internacionales de primer nivel, con un panel docente formado por profesionales en activo del Sector de Automoción de Galicia.

4.- *Ecosistema de innovación abierta.* Apoyado por todos los agentes del sistema de innovación abierta: centros tecnológicos, clústeres, universidades, etc.

5.- *Promoción de la cultura emprendedora en el ecosistema.* Desarrollo de una comunidad en la que las iniciativas emprendedoras encuentren un espacio propicio y favorable.

6.- *Apoyo al ciclo completo del proyecto* con los instrumentos adecuados de formación, aceleración e inversión y una fase de consolidación que permite un desarrollo sostenible de las empresas.

7.- *Alcance internacional* con capacidad de atracción de talento a nivel global, proporcionando un programa de capacitación y apoyo a los equipos.

▪ Resultados y repercusión

El principal resultado de las dos ediciones del BFA puestas en marcha, hasta la fecha, son 22 proyectos acelerados y consolidados, que pasamos a resumir:

Efimob EVCharge. Software para la gestión de la energía consumida por un grupo de cargadores de vehículos eléctricos.

Global Galician Parking 2017. Sistema de detección de aparcamientos libres, tanto en interiores como en la vía pública.

Industrial Internet of Robots (IIoR). Habilitador de tecnología del Internet de las Cosas que permite interconectar robots, de distinto proveedor y antigüedad, en una plataforma común.

Inprosec Auto. Servicios y productos específicos de ciberseguridad en las fábricas.

Kaleido Robotics. Tecnología “self driving vehicles” para el manejo de mercancías sin necesidad de infraestructura física.

Lightnosis. Tecnología de comunicación por luz visible (VLC) en vehículos o instalaciones para transmitir datos.

Norlean. Propuesta de valor unificada basada en la metodología Lean, en la experiencia en negocio y en la tecnología para mejorar la productividad.

Simaxsu. Sistema de sujeción mixto para el movimiento de piezas, basado en tecnología magnética y en fabricación aditiva.

Soluciones de monitorización en la industria del automóvil. Plataforma de software de monitorización para la recogida y visualización, en tiempo real, de datos que provienen del entorno industrial.

3D Vision Applied Technology. Diseño y fabricación de máquinas y soluciones serie basadas en visión artificial 3D, orientado a piezas cilíndricas.

CABB. Arquitectura eléctrica de potencia conformada, de aluminio y grafeno, optimizada para vehículos eléctricos.

Flythings. Plataforma software facilitadora de la implementación del Internet de las Cosas para abordar la adquisición y análisis de grandes volúmenes de datos.

Help Flash. Dispositivo luminoso para señalar un vehículo detenido en la calzada sin tener que salir del mismo.

Humat Cobotics. Aplicaciones industriales 4.0, utilizando la robótica colaborativa.

Lupeon. Garras robóticas, construidas a través de fabricación aditiva, con una reducción considerable de peso y un incremento en las funcionalidades.

MerasyS 4.1. Tecnología de sensórica avanzada para la detección de defectos con un coste sostenible.

Retrofitting y Reingeniería de procesos. Integrador de tecnología para la mejora y automatización de líneas de producción y logística.

Situm. Plataforma de localización en interiores de activos móviles, capaz de alcanzar la máxima precisión con la mínima infraestructura.

VMS Automotive. Motocicleta 100% eléctrica de tres ruedas con un novedoso sistema de amortiguación y balanceo.

Xesol Drive. Productos para la asistencia a la conducción.

Efitrans Efficient Logistics. Implantación de una gestión integral del proceso de carga y descarga en medios de transporte polivalentes.

Eccocar Sharing. Plataforma de alquiler de vehículos, por horas, entre particulares con el objetivo de crear un sistema de movilidad más eficiente.

Todos estos proyectos cuentan con un alto nivel y son un referente de innovación. Como ejemplo, tres de ellos (Efitrans Efficient Logistics, Ingeniería y Control Merasys y Situm Technologies) fueron elegidos por el Grupo PSA entre las veinte mejores startups que participaron, el pasado mes de septiembre, en el Booster Day del Grupo, que se celebró en el Foro Armand Peugeot de Poissy (Francia). El Booster Day es el evento organizado por el Grupo PSA a nivel mundial con la finalidad de acelerar el desarrollo de innovaciones en la fabricación de cara a la Fábrica del Futuro.

Estas 22 nuevas compañías creadas en el marco del BFA ya cubren huecos en la cadena de valor del Sector, principalmente en el ámbito 4.0. Por ejemplo, antes de iniciar el proyecto Business Factory Auto no había ninguna compañía en Galicia que geolocalizara en interiores elementos de una fábrica, por lo menos no con este grado de precisión y con tan bajo coste de implantación. Tampoco había ningún constructor o desarrollador de motocicletas de tres ruedas 100% eléctricas. Hasta que arrancó la iniciativa BFA, las empresas de la industria gallega automovilística cubrían estos huecos a través de proveedores de fuera de la Comunidad (tanto a nivel nacional como internacional).

Pero sin duda, el resultado más importante del BFA es la generación de empleo en la comunidad gallega, ya que, en un año de proyecto, estas 22 empresas ya han creado más de 100 puestos de trabajo de alta cualificación.

- *Para más información sobre este proyecto cooperativo:* www.bfauto.es
- *Vídeos resumen de la iniciativa:*
<https://www.youtube.com/channel/UCUJtAqjCfJd57NWI6df6kig>
- *Anexo:* Infocluster número 24 (Diciembre 2017)